記者資料提供(令和3年10月14日)

株式会社OMこうべ プレンティ事業部 島津 TEL: 078-992-0500

総務部 三木、篠原 TEL: 078-302-2381

リノベーション・神戸(西神中央)

ショッピングセンター「プレンティ」のリニューアル計画

株式会社OMこうべでは、まちの質・くらしの質を一層高めることで都市ブランドの向上と 人口誘引につなげるプロジェクト「リノベーション・神戸」の西神中央活性化プランの一環と して、駅前空間の機能強化・再魅力化のため、下記のとおり、ショッピングセンター「プレンティ」を令和5年秋に全面リニューアルします。平成元年のプレンティ開業以来の大規模リニュ ーアルとなります。

1. リニューアルのコンセプト

「プレンティ、みらい再発見。」

より心地よく、進化する「WEST-KOBE LIFE」をサポートします。~* plenty (プレンティ) = 豊か、たくさんのもの

西神中央の職住近接のまちづくりにおける、在住者・在勤者・来街者など幅広い利用者の「進化」(変化)するニーズ、「多様化」する価値観への対応、「ポストコロナ」の空間活用(「快適さ」)を追求していきます。

ポストコロナの社会環境にも適応した、憩いと遊び場感覚のショッピングセンター。 便利で安心、楽しい暮らしの拠点となる、多世代型の"NEWライフスタイルセンター" に生まれ変わります。

- 〈1〉駅前時間を楽しめる、くつろぎ空間の創出
- 〈2〉ゆったり食事が楽しめるフードコートの新設など、食の充実
- 〈3〉子育て世代の楽しい育児をサポートする、キッズ&ファミリーフロアの新設
- 〈4〉新たなライフスタイルをサポートするシェアワーキングスペースや チャレンジスペースを新設
- 〈5〉変化・多様化するライフスタイルに合わせた、店舗・商品・サービスの充実

2. リニューアル時期

令和5年秋頃(一部は順次オープン)

3. 予定事業費

約20億円 (精査中)



4. リニューアルイメージ

別添資料のとおり



5. 今後のスケジュール

・R3年度中 商環境設計、テナント配置計画、収支試算、

プレリーシング(事前誘致)活動

・R4年度中 テナント配置計画に基づくリーシング(誘致)活動、

工事設計、工事着手

・R5年夏頃 リニューアル具体内容公表

R5年秋頃 リニューアルオープン

〔参考〕プレンティの現況

・所在地 神戸市西区糀台5丁目2-3

・開設 H元年 11 月 24 日

*前回リニューアル(小規模) H28年4月

敷地面積 約54,000 m²(駐車場含む)

・延床面積 約 46,800 ㎡・売場面積 約 27,700 ㎡

来館者数 年間約920万人 * 2017年流動客調査による。

(1日当たり、平日24,000人、休日31,000人)

・売上 96 億円 (R2年度)、111 億円 (R元年度)

・テナント数 103 店(現在 100 店) * 10/1 現在。 イオンフードスタイルを除く。

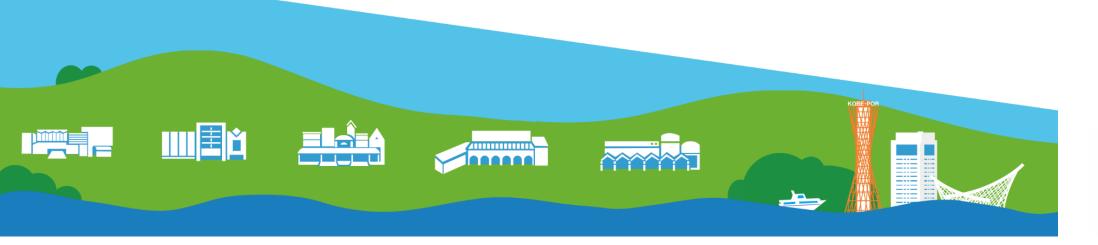
(内訳)

ファッション	24 店
生活雑貨	23 店
食料品	4 店
飲食	24 店
サービス(調剤薬局を含む)	25 店

「プレンティ、みらい再発見。」

ショッピングセンター「プレンティ」のリニューアル

<リニューアル2年前リリース>



令和3年10月14日



昔と現在の西神中央

昔の西神中央



昭和60年ごろの写真



昭和60年ごろの写真

現在の西神中央



令和3年の写真



令和3年の写真

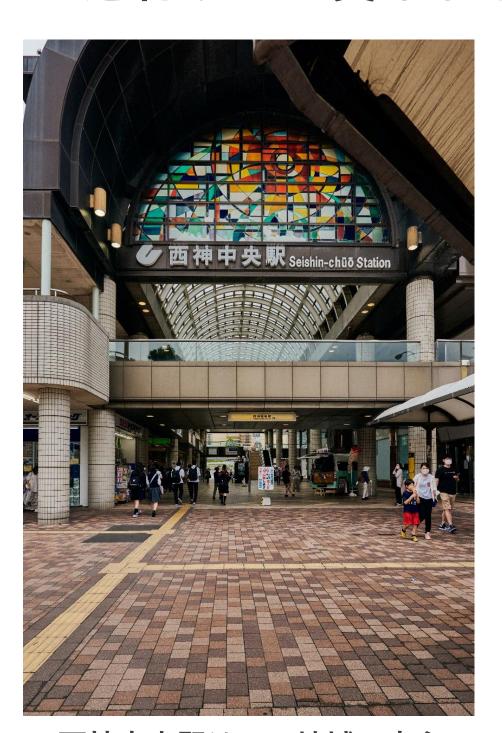
西神中央活性化プラン ~進化する上質なまち~

西神中央ホール、新西図書館



新西区庁舎





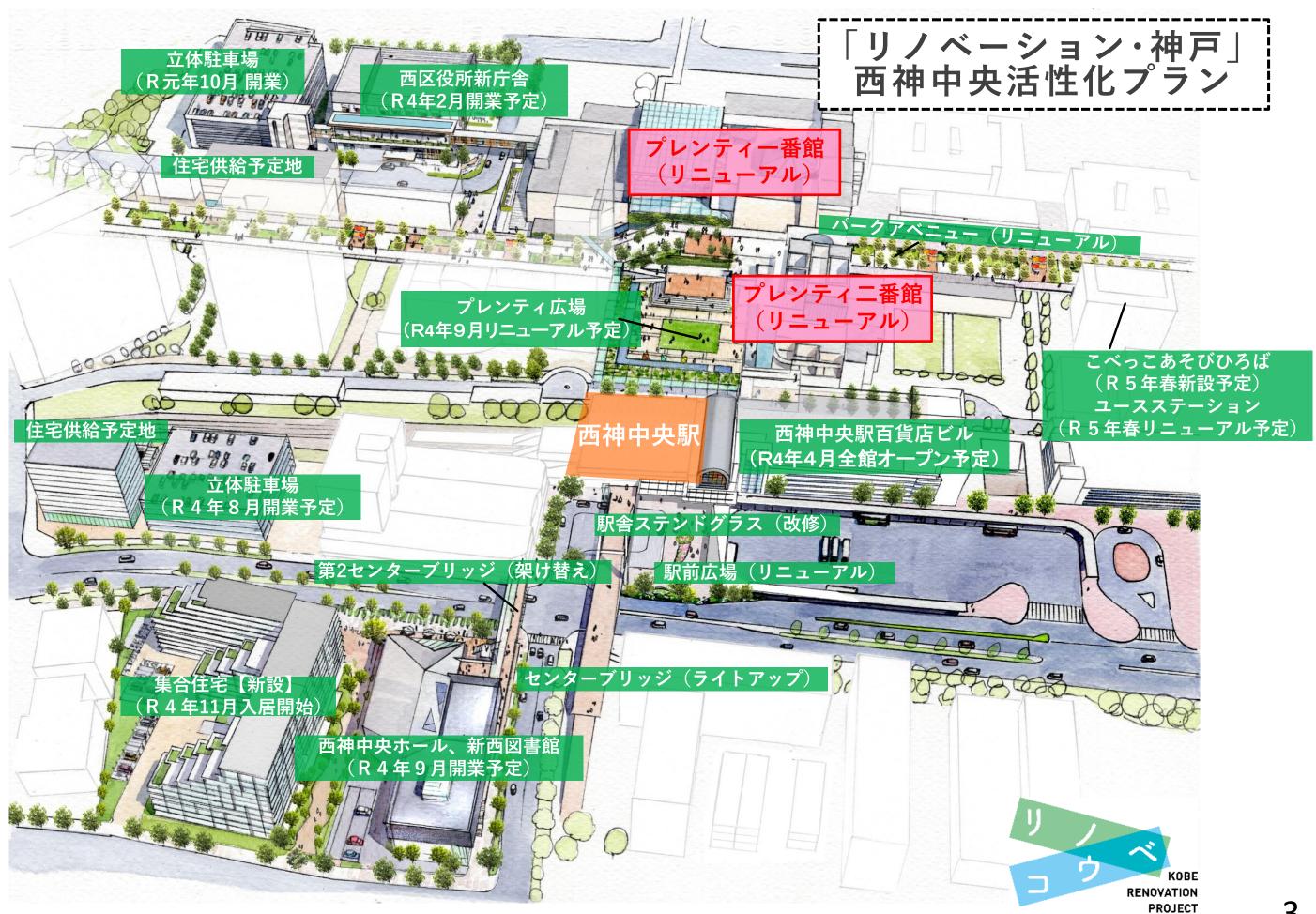
西神中央駅はこの地域の中心 百貨店ビルは地域の玄関口に位置

センターブリッジライトアップ



パークアベニュー



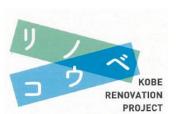


西神中央活性化プラン ~進化する上質なまち~

R2 年度	R3 年度	R4 年度	R5 年度	R6 年度	R7 以降
設計・	工事	供用開始			
設	計・工事	完了			
	設計・	・工事		完了	
	設計		ンティ広場のり 供用開始	リニューアル	
	設計・エ	事			リニューアル
	設計・	設計・工事 設計・工事 設計・	設計・工事 供用開始 完了 設計・工事	設計・工事	設計・工事 完了 設計・工事 完了 プレンティ広場のリニューアル 設計・工事 (共用開始)

※西区新庁舎整備には、周辺道路整備とおやこふらっとひろばの設置を含む。

今後、約2,000人(約700戸)の住宅供給を予定



「リノベーション・神戸」

まちの質・くらしの質を一層高め、都市ブランドの向上と人口誘引につなげる

<西神中央活性化プラン> ~ 進化する上質なまち~

駅前施設・空間の機能強化・再魅力化のため、

ショッピングセンター「プレンティ」も 令和5年秋に全面リニューアルします。 (プレンティ開業以来の大規模リニューアル)



1. 「プレンティ」のリニューアルのコンセプト

「プレンティ、みらい再発見。」

~ より心地よく、進化する「WEST-KOBE LIFE」をサポートします。~

* plenty(プレンティ)・・・豊か、たくさんのもの

















1. リニューアルのコンセプト

西神中央の職住近接のまちづくりにおける、 在住者・在勤者・来街者など幅広い利用者の 「進化」(変化)するニーズ、「多様化」する価値観 への対応、 「ポストコロナ」の空間活用による快適さ を追求していきます。

ポストコロナの社会環境にも適応した、憩いと遊び場感覚のショッピングセンター。 便利で安心、楽しい暮らしの拠点となる、多世代型の"NEWライフスタイルセンター"へ。















1. リニューアルのコンセプト

「プレンティ、みらい再発見。」

~ より心地よく、進化する「WEST-KOBE LIFE」をサポートします。~

- 駅前時間を楽しめる、くつろぎ空間の創出
- ② ゆったり食事が楽しめるフードコートの新設など、食の充実
- ❸ 子育て世代の楽しい育児をサポートする、キッズ&ファミリーフロアの新設
 - 新たなライフスタイルをサポートするシェアワーキングスペースや チャレンジスペースを新設
- ⑤ 変化・多様化するライフスタイルに合わせた、店舗・商品・サービスの充実













1. リニューアルのコンセプト

「上質」と「進化」~ 西神百貨店ビル(商業施設)との相乗効果を図ります。~

	西神中央駅百貨店ビル	プレンティ			
共通コンセプト (西神中央活性化プラン)	~ 進化する上質なまち ~				
コンセプト	「日常にある上質な生活拠点」	「プレンティ、みらい再発見。」 より心地よく、進化する「WEST-KOBE LIFE」を サポートします。			
	百貨店ビルとしてのイメージ継承と日常利用 に対応した感度の高いコハレ需要に対応する。				
内容	【5階】「過ごす、身体と心の想いの場」スョ用をというラクロのができるでは、よりのでは、ないのができるでは、まれて、など、など、など、など、など、など、など、など、など、など、など、など、など、	 (リニューアル2年前コンセプト) ● 駅前時間を楽しめる、〈つろぎ空間の創出 ② ゆったり食事が楽しめるフードコートの新設など、食の充実 ③ 子育て世代の楽しい育児をサポートする、キッズ&ファミリーフロアの新設 ④ 新たなライフスタイルをサポートする、シェアワーキングスペースやチャレンジスペースを新設 ⑤ 変化・多様化するライフスタイルに合わせた、店舗・商品・サービスの充実 			
リニューアルオープン	令和4年4月	令和5年秋頃より順次			

2 リニューアル時期

令和5年秋頃

(一部は順次オープン)

3. 予定事業費

約20億円(精査中)

















4. リニューアルイメージ







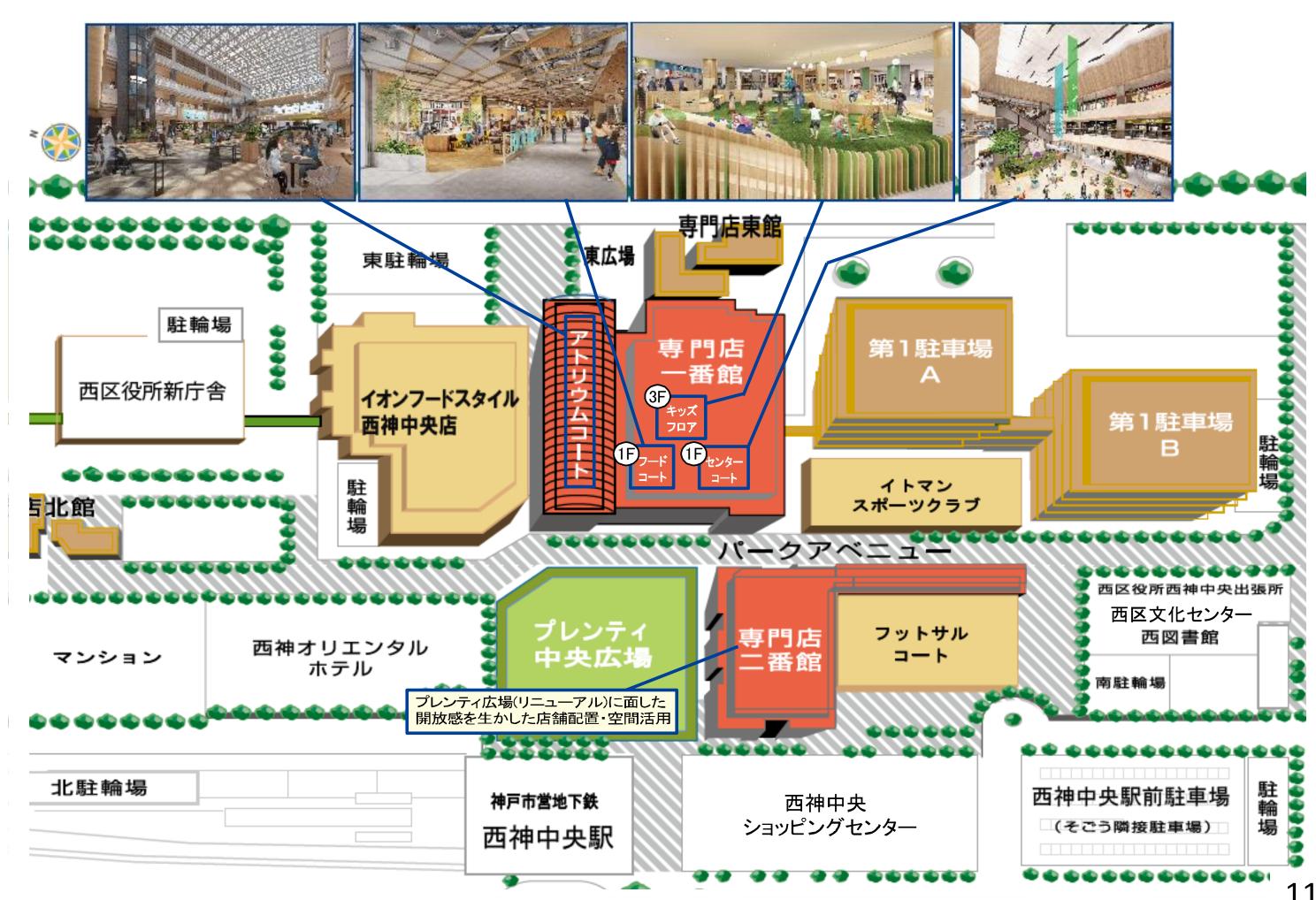














4. リニューアルイメージ 【一番館(屋外)アトリウムコート】

● 駅前時間を楽しめる、くつろぎ空間の創出

(リニューアル後)

CROSSING TERRACE

多様な人々がそれぞれに利用できる、 開放的なアトリウム環境を生かした 地域の拠点となる憩いの場を創造















4. リニューアルイメージ【一番館1階 センターコート】

● 駅前時間を楽しめる、くつろぎ空間の創出

(リニューアル後)



KOMOREBI COURT

優しい光が降り注ぐ、明るく開放的な空間。

自然素材と緑をふんだんに使い、

優しく包まれるような心地よい溜まり空間の創造。













4. リニューアルイメージ 【一番館1階フロアリニューアル】

2 ゆったり食事が楽しめるフードコートの新設

(リニューアル後)

FOOD MARCHÉ

憩い、くつろぐことができる、

自然素材を使用した温かみのある心地よい空間













- 4. リニューアルイメージ 【一番館3階 フロアリニューアル】
- ❸ 子育て世代の楽しい育児をサポートする、 キッズ&ファミリーフロアの新設

(リニューアル後)

CAMPING PARK

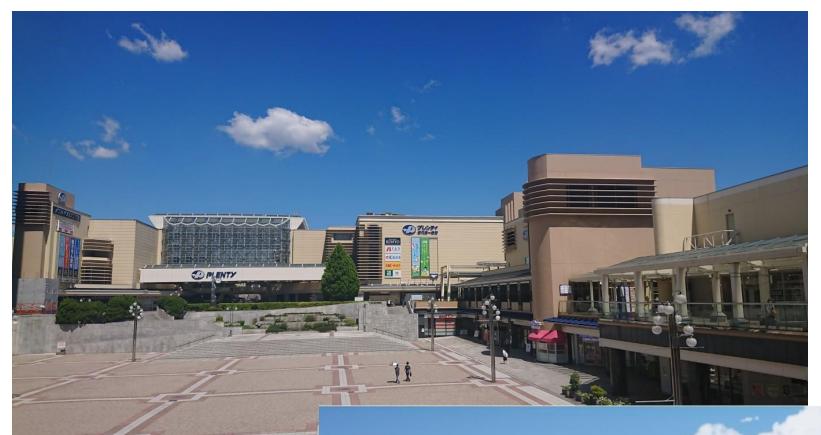
見守りながら安心して遊ばせることができる 子どもたちの居場所

15









4. リニューアルイメージ 【外観全景】

(リニューアル後)



16







5. 今後のスケジュール

·R3年度中 商環境設計、テナント配置計画、収支試算、

プレリーシング(事前誘致)活動

・R4年度中 テナント配置計画に基づくリーシング(誘致)活動、

工事設計、工事着手

•R5年夏頃 リニューアル具体内容公表

•R5年秋頃 <u>リニューアルオープン</u>

















〔プレンティの現況〕

• 所在地 神戸市西区糀台5丁目2-3

·開設 H元年11月24日

* 前回リニューアル(小規模) H28年4月

・敷地面積 約54,000㎡(駐車場含む)

•延床面積 約46,800㎡

- 売場面積 約27,700㎡













〔プレンティの現況〕

・来館者数 年間約920万人 * 2017年流動客調査による。

(1日当たり、平日24,000人、休日31,000人)

•売上 96億円(R2年度)、111億円(R元年度)

・テナント数 105店(現在100店)*10/1現在。イオンフードスタイルを除く。

〈内訳〉

ファッション	24店
生活雑貨	23店
食料品	4店
飲食	24店
サービス (調剤薬局含む)	25店















